

Fiche Persona Marketing - À compléter

Nom du persona (fictif)	
Profil socio-démographique	Âge : Sexe : Localisation : Situation familiale :
Profil professionnel	Poste : Secteur d'activité : Taille de l'entreprise :
Objectifs & ambitions	Objectif principal : Objectifs secondaires :
Freins & craintes	Blocages : Objections :
Valeurs & motivations	Ce qui compte le plus dans ses choix :
Habitudes digitales	Réseaux sociaux utilisés : Fréquence de connexion : Appareils utilisés :
Comportements d'achat	Décideur ou prescripteur ? Parcours d'achat habituel :
Canaux de communication privilégiés	Email, téléphone, réseaux sociaux, salons, etc.
Types de contenus appréciés	Articles de blog, études de cas, vidéos, webinaires...
Message clé à adresser	Quelle promesse lui parlera le plus ?

<https://webmarketing-consulting.fr>

Agence de marketing digital responsable.

Donnez du sens à votre présence en ligne : nous construisons avec vous une stratégie digitale claire, efficace et durable, pour transformer votre visibilité en réels leviers de croissance