

## Fiche Persona Marketing - Exemple

<b>Nom du persona (fictif)</b>	Paul, le dirigeant pragmatique
<b>Profil socio-démographique</b>	Âge : 47 ans Sexe : Homme Localisation : Région parisienne Situation familiale : Marié, 2 enfants
<b>Profil professionnel</b>	Poste : Dirigeant PME Secteur d'activité : Industrie Taille de l'entreprise : 25 salariés
<b>Objectifs &amp; ambitions</b>	Développer la visibilité digitale de son entreprise Accroître le chiffre d'affaires via le web Mettre en place une stratégie durable et responsable
<b>Freins &amp; craintes</b>	Manque de temps pour gérer la communication Budget marketing limité Méfiance vis-à-vis des agences peu transparentes
<b>Valeurs &amp; motivations</b>	Recherche de solutions pragmatiques et rentables Sensible à l'écoconception et à la sobriété numérique Souhaite une relation humaine et de confiance
<b>Habitudes digitales</b>	Réseaux sociaux utilisés : LinkedIn, YouTube Fréquence de connexion : Quotidienne sur LinkedIn Appareils utilisés : Principalement ordinateur, smartphone en déplacement
<b>Comportements d'achat</b>	Décideur final Se renseigne via études de cas, bouche-à-oreille et LinkedIn Souhaite des prestataires fiables et engagés
<b>Canaux de communication privilégiés</b>	Email professionnel, LinkedIn, appels téléphoniques
<b>Types de contenus appréciés</b>	Articles de blog orientés solutions Études de cas clients Guides pratiques Webinaires
<b>Message clé à adresser</b>	Un accompagnement clair, humain et écoresponsable pour développer la visibilité digitale de votre PME.

[HTTPS://WEBMARKETING-CONSULTING.FR](https://webmarketing-consulting.fr)

AGENCE DE MARKETING DIGITAL RESPONSABLE.

DONNEZ DU SENS À VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE : NOUS CONSTRUISONS AVEC VOUS UNE STRATÉGIE DIGITALE CLAIRE, EFFICACE ET DURABLE, POUR TRANSFORMER VOTRE VISIBILITÉ EN RÉELS LEVIERS DE CROISSANCE